

(宮崎県日南市)の課題

該当地域

宮崎県日南市

解決したい地域課題

- 出来るだけ具体的な数値を用いて記載ください
- 目指すべき将来像等が示せる場合は合わせて記載ください

生活習慣病の発症・重症化予防や介護予防・認知症予防に取り組むことにより、健康寿命が延伸し、少子高齢化を背景に増え続ける社会保障費の抑制を図ることで、次世代負担の軽減とQOLの低下を防ぎ、子供から高齢者が支え合い、住み慣れたまちで自分らしく暮らせる地域を実現する。

課題1: 65歳からの健康な期間の年数が県平均と比べて短い
＜(県)男17.87年 女21.22年 (日南市) 男17.08年 女20.05年＞
課題2: 特定健診受診率が国の目標値に比べて低い
＜(国)H31目標 60.0% (日南市) H29年度 42.6%＞
課題3: 40～60歳代の肥満者(BMI25以上)の割合が高い
＜(市)H37目標 男29.8% 女19.0% H29年度 男36.5% 女25.4%＞
課題4: 医療・介護職の人手不足

ソリューション提案に対するアピールポイント

・商工・マーケティング課によるワンストップ対応
・有識者や市内外関連団体が参加する会議体を開催

担当者
(※複数でも可)

【所属】 商工・マーケティング課 課長補佐 野田 忍、主査 谷元 貴士

1 現状と課題

○健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間、いわゆる「健康寿命」の延伸が極めて重要。

○本市における死亡原因の上位を占めるがん、心疾患、脳血管疾患などは、生活習慣病といわれるものであり、食生活の変化や運動不足など、日常生活とも深く関連している。

○健康寿命の延伸や医療費適正化のためには、疾病の予防と早期発見・早期治療が重要。

2 重点施策

●地域における健康づくりを推進する人材の育成や、生活習慣病予防対策など、健康寿命を延ばすための取組強化

●生活習慣病の予防が、本人の幸せ、家族の活力、次世代の負担軽減につながるとの意識醸成

【疾病予防】

○特定健康診断受診率の向上の取組み

(現在の取組み)

- ①健診開始時に全員に個別通知、また健診期間終了前にも未受診者全員に個別の再通知
- ②健診期間中はその都度、過去の健診状況や医療機関受診状況等対象者を絞って、市から個々に家庭訪問や電話等で受診を呼びかけるとともに、各自治会の健康づくり推進員等への働きかけをしたり、地域からの要請に応じて地域に出向き説明をしたり、チラシ作成及び配布をしたりしている。
- ③未受診者のうち、生活習慣病等で治療中の方には、情報提供事業(医療機関で受けた健診データを頂く)も案内する。
- ④健診の継続受診者を多くする為、健診後に丁寧な保健指導の取組に努める。

(課題等)

- ・国保の特定健診受診率は、H25 37.4% H27 40.3% H29 42.7%と徐々に高くなっているが、受診率向上のためのより効果的な対策が課題である。
- ・受診率は年代が高くなるほど高くなる傾向にあるが、生活習慣病発症予防のためにも40代、50代の受診率の向上及び、無関心層の取り込みが課題である。

H29	男性	40～44歳	19.6%	45～49歳	21.8%	50～54歳	23.0%	55～59歳	26.6%
	女性	40～44歳	24.0%	45～49歳	20.4%	50～54歳	32.6%	55～59歳	44.6%

【介護予防】

○元気で長寿!!キープアップ教室(介護予防教室)

(現在の取組み)

高齢者が、可能な限り介護認定を受けずに地域で元気に活動していただくために、平成25年度から市内各地で教室をスタート。現時点において、市内53箇所でキープアップ教室を開催。キープアップ教室は、平成24年度から毎年養成している「介護予防推進サポーター」が有償ボランティアにて支援している。

(課 題)

・介護予防推進サポーター及び参加者のモチベーションアップを図るとともに、地域に教室を拡大していくためには、その効果を数値的に示すことが必要と考えているが、介護予防事業の評価手法を確立できていないことが課題である。

平成29年度からの6か年計画において、6か年で高齢者人口の1割(1,900人)の参加を目標としているが、年次的に地域に教室を拡大していくにあたり、普及啓発の核となる団体等(包括支援センター、民生委員、や自治会など)に効果を数値的に示せていない。

また、毎年、教室の運営を支援する介護予防推進サポーターを養成しているが、その後、就職して働いている方や個人的な事情(孫の面倒を見る必要が生じた等)で実働できない方もいる。教室を拡大するには、サポーターの確保も必要。

【介護予防】

○介護予防教室での運動効果の検証の取組み

(現在の取組み)

早稲田エルダリー・ヘルス事業団(※測定器は早稲田大学と早稲田大学エルダリー・ヘルス研究所が共同で開発)と契約し、「歩き」に特化した測定器(加速度計)「AYUMIEYE」を試験的に導入。

今後は、キープアップ教室参加者及び3ヶ月間の短期集中型サービス利用者の運動能力を測定し、効果の検証と数値の見える化を行う予定。

※モジュールを腰にベルトで装着し、6～10m歩くだけで歩行状態を分析。分析結果は専用アプリ(iOS)で解析され、結果が点数・マップ・グラフ表示される。

(課題)

- ・試験的に導入・現在進行中のため、結果が見えていない。
- ・介護予防教室への参加者及びサポーターに対する効果のフィードバック、地域住民への普及啓発のために、介護予防事業の効果について、誰もが容易に理解できるよう「見える化」することが課題である。



広島東洋カープ、埼玉西武ライオンズのキャンプ地



日南市の人口 約52,000人
日南市の面積 536.11 km²
平均気温 18.7℃
宮崎空港から 車で50分



スイートピー

みやざきオリジナル
スイートピー



一本釣りカツオ



キャビア (チョウザメ)



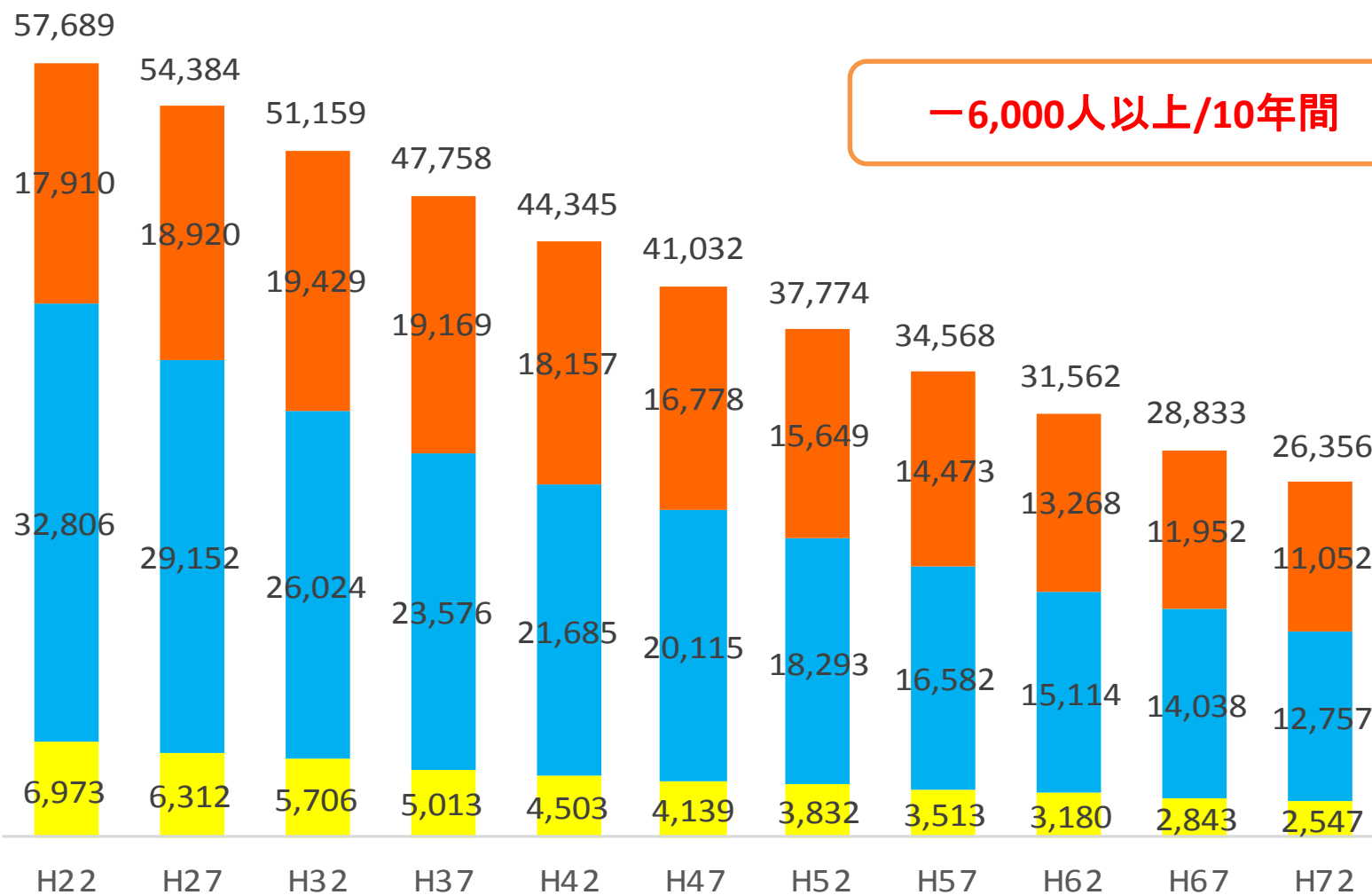
オビスギ



H22 → H72

50年間で－3万人以上（－50%以上）の減

－6,000人以上/10年間

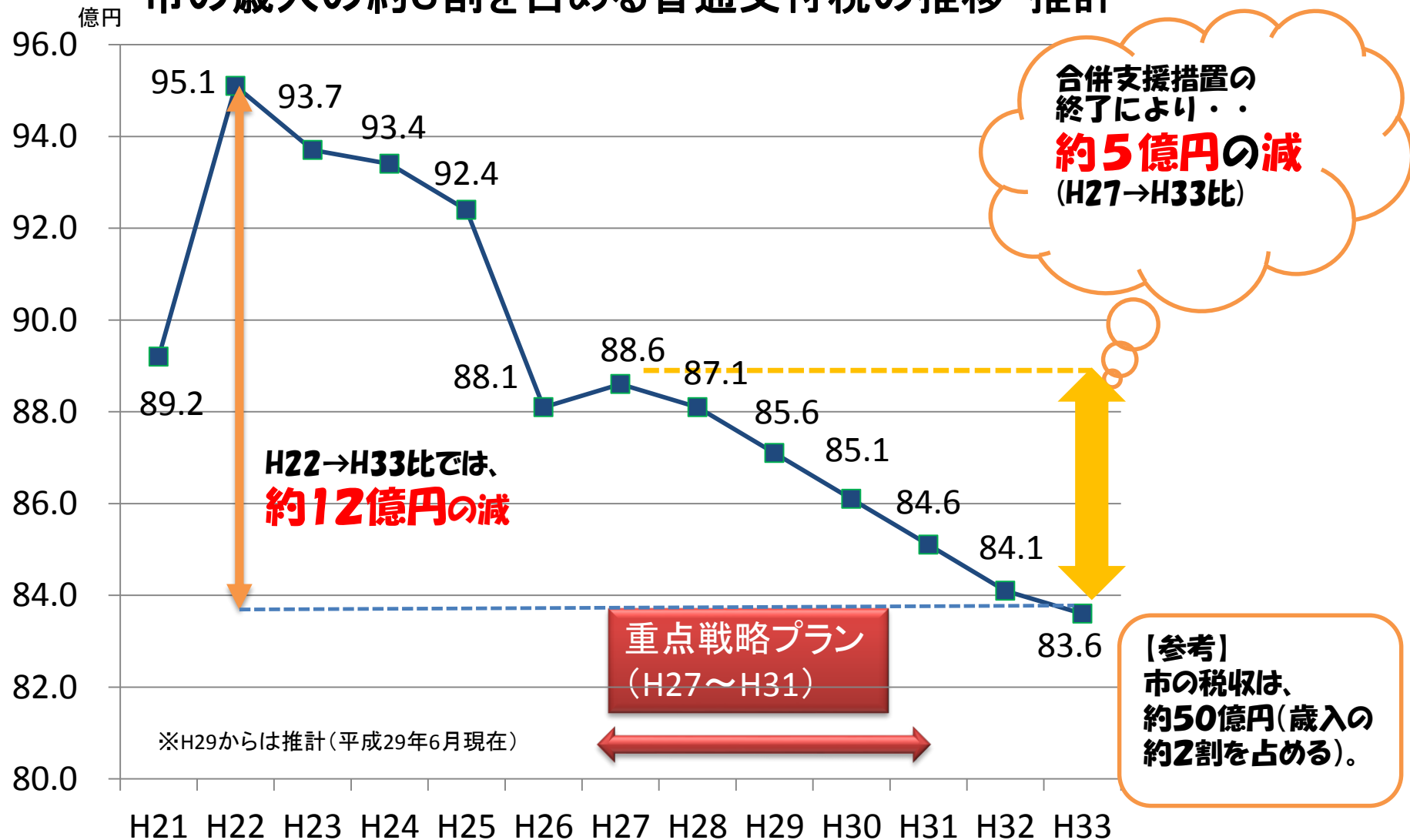


■ 年少人口 (0～14歳) ■ 生産年齢人口 (15～64歳) ■ 老年人口 (65歳～) 総人口

※H22は国勢調査。H27～は推計(国立社会保障・人口問題研究所準拠)。なお、現住人口(H27.4.1)は54,230人。

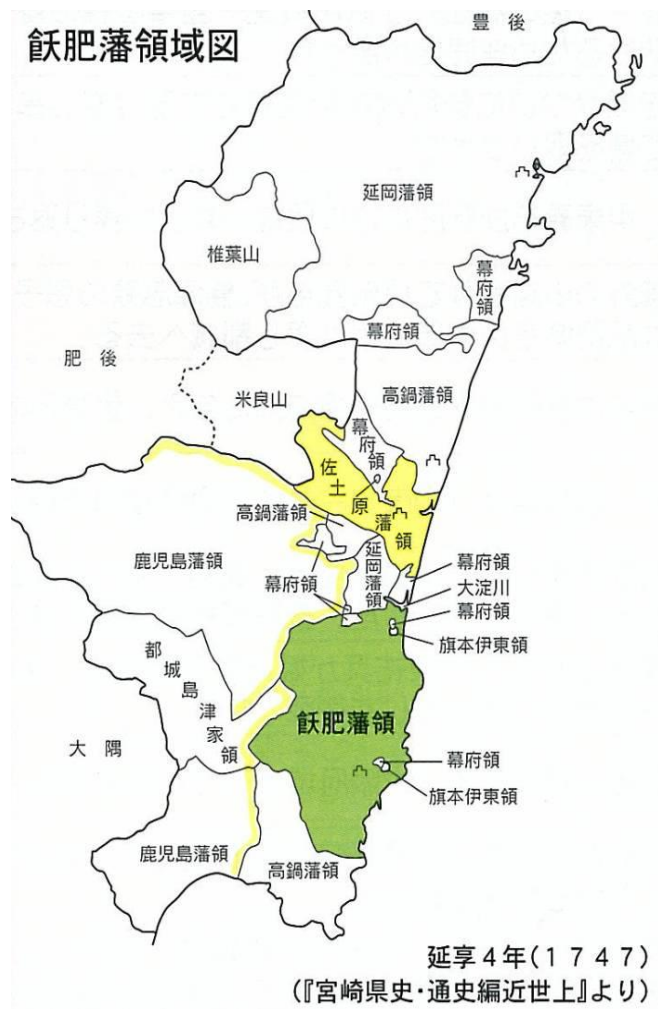


市の歳入の約3割を占める普通交付税の推移・推計





日南市の歴史から学ぶ ⇒ コンセプトを導く



平成21年3月30日、旧日南市、旧北郷町及び旧南郷町が合併して誕生した現在の日南市は、江戸時代、**薩肥藩**という**一つの領域**でした。

戦国時代は島津・大友という大藩に挟まれ、江戸時代に入っても薩摩藩の脅威を受け続けました。



飢肥藩280年の歴史の特徴

常に危機意識を持っていた

- ✓ 大藩薩摩藩の脅威を受け、緊張感や危機感を持ち続けた
- ✓ 家臣団を適正に配置し、緊張関係にあった藩に対して備えていた

新しい産業を興していった

- ✓ もともと広大な山地と長い海岸線を有し、山林資源と水産資源に恵まれていた
- ✓ 古くからある巨木が伐採により枯渇すると、スギの大規模植林に取り組んだ
- ✓ スギが成長するまでの間は、コウゾ紙の増産に成功した
- ✓ 炭・砂糖・カツオ節など新たな産業を興した
- ✓ スギは船を造る弁甲材として、また建築材として盛んに取引された

人々に役割を与えた

- ✓ 小藩ながらも通常の倍以上の約2,200人の家臣を抱えていた
- ✓ これは薩摩藩の脅威に備えるとともに古くからの家臣を大事にし、人は宝であるという考えのもと、任務や役割を与えた

人材育成に力を注いだ

- ✓ 実務に役立つ学問である実学（古学）を柱とした教育に取り組んだ
- ✓ 振徳堂の教育方針は、「忠孝に励み礼儀作法を重んじ、治乱に備えての心構えをもたせよ」であった
- ✓ 幕末・維新时期には、振徳堂で学んだ者が藩政に登用されるとともに、小倉処平や小村寿太郎が輩出された

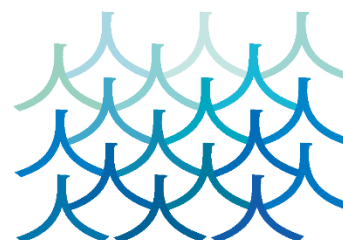


創客創人（そうきやくそうじん）

様々な分野において、今あるもの、資源の中から、
人々が望む価値を見出し、
それを実現する製品やサービスなどを創り出し、
新しい需要＝客を創り、
その客を幸せにする
仕組みを創れる人財を育てる

創 客 創 人

SOKYAKU-SOJIN



日 南 市



具体的な4つのビジョンを実現するための4つの戦略

ビジョン1

地域産業の再活性化と
新しいビジネスが創出
できる環境



戦略①

働く場創出戦略

ビジョン2

地域に誇りを持つ人が
一人でも多くなる



戦略②

移り住みたくなる
まちづくり戦略

ビジョン3

市民力の高まりによる
住民自治の実現



戦略③

住民による住民のための
地域づくり戦略

ビジョン4

自らの道を切りひらく
次世代の育成



戦略④

次世代育成戦略



日南市のマーケティング戦略

「日本一組みやすい自治体」への挑戦

日本一組みやすい自治体とは？



予算が潤沢で仕事をたくさん発注する自治体



地域資源と企業のリソースを活用し一緒に事業を作っている自治体

YAHOO!
JAPAN

ゼクシィ

mixi

リサーチゼンター
RESEARCH CENTER

mrt

DAIWA ROYAL HOTELS
ダイワロイヤルホテルズ
Daiwa House Group

お取り寄せグルメなら
こっくさん .com

OFFICE DE YASAI
良質なプレミアム野菜でヘルシーなオフィスライフを

ポンパレ
モール

今日を愛する。
LION



ANYTIMES



JAPAN AIRLINES

宮崎県 日南市
Miyazaki MOCHIMAR
TEIUSAKA FARM
塚田農場
地産地消も 地産 地産 地産 地産
おむすびの「うめ」を中」おむすびの「うめ」

Blabo!



YOSHIMOTO

都市に食かきと潤いを
三井不動産

F&A VVO

Crowd
Works

WANTEDLY



asoview!

VEGEO VEGECO
miyazaki

慶應義塾

無印
良品

アラタナ
www.aratana.jp

オフィス
おかん